



الملف التعريفي

## شريك أعمال رقمي من الاحتياج إلى التشغيل

نفهم تحديات منشأتك، نصمم الحل المناسب، ندير التنفيذ، ونبقى شريكاً في التشغيل والتحسين.

وعد وجيه

نقطة اتصال واحدة تدير رحلة الحل كاملة نيابة عن العميل.

النطاق <b>wajih.sa</b>	المرحلة مشروع ناشئ	الإصدار الهوية المحدثة - يوليو 2026
---------------------------	-----------------------	--

## نبذة تعريفية

## وجيه شريك أعمال رقمي

مشروع سعودي ناشئ يساعد المنشآت على اتخاذ قرارات تقنية أفضل وتنفيذ الحلول بطريقة عملية ومرنة.

انطلقت فكرة «وجيه» من ملاحظة أن كثيرًا من المنشآت تعرف المشكلة التي تواجهها، لكنها لا تعرف أي حل تختار، أو من ينفذه، أو كيف تضمن نجاحه بعد التسليم. ومن هنا تعمل وجيه كحلقة وصل موثوقة بين احتياج المنشأة والحل المناسب.

تتولى وجيه فهم الاحتياج، تحديد الأولويات، اقتراح الحلول، اختيار المختصين أو مزودي الخدمة، متابعة التنفيذ، ثم دعم التشغيل والتحسين. ويعتمد المشروع في مرحلته التأسيسية على نموذج عمل مرن يقوده المؤسس ويستفيد من شبكة مختارة من المختصين بحسب طبيعة كل مشروع.

## 01 الرؤية

أن تكون وجيه شريك الأعمال الموثوق للمنشآت في تطوير أعمالها وتشغيلها رقميًا.

## 02 الرسالة

تحويل احتياجات المنشآت إلى حلول عملية قابلة للتنفيذ، وإدارة الرحلة من التشخيص حتى التشغيل.

## 03 الوعد

تبسيط القرارات التقنية وتقديم نقطة اتصال واحدة تتابع الحل وتدافع عن مصلحة العميل.

## 04 الطموح

بناء منصة وشبكة شركاء تمكّن المنشآت من الوصول إلى حلول موثوقة بكفاءة ووضوح.

## التموضع المقترح

## وجيه ليست مجرد شركة تنفيذ

وجيه تمثل العميل في رحلته التقنية: تفهم المشكلة، تصمم الحل، تنسق مع المنفذين، تتابع الجودة، وتستمر بعد التسليم.

## المشكلة التي نعالجها

## لماذا تحتاج المنشآت إلى وجيه؟

تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة تحديات متكررة عند البحث عن حلول تقنية أو تشغيلها.

<p><b>01</b> تعدد مزودي الخدمة</p> <p>التعامل مع أكثر من مبرمج ومصمم ومزود نظام دون جهة واحدة تتحمل مسؤولية التنسيق.</p>	<p><b>02</b> عدم وضوح الاحتياج</p> <p>شراء نظام أو خدمة قبل تحديد المشكلة والأهداف والمتطلبات الفعلية.</p>
<p><b>03</b> صعوبة المقارنة</p> <p>تفاوت العروض والأسعار والمصطلحات التقنية يجعل اتخاذ القرار معقدًا.</p>	<p><b>04</b> ضعف المتابعة</p> <p>تأخر المشاريع أو اختلاف المخرجات عن المطلوب بسبب غياب إدارة مشروع واضحة.</p>
<p><b>05</b> التوقف بعد التسليم</p> <p>ينتهي دور المنفذ عند التسليم رغم حاجة المنشأة إلى دعم وتشغيل وتحسين مستمر.</p>	<p><b>06</b> ارتفاع تكلفة التوظيف</p> <p>قد لا تحتاج المنشأة إلى فريق تقني دائم، لكنها تحتاج إلى خبرة متخصصة عند الطلب.</p>

## القيمة التي تقدمها وجيه

<p><b>وضوح</b></p> <p>تحويل المشكلة إلى متطلبات وخطة وألويات قابلة للقياس.</p>	<p><b>إدارة</b></p> <p>متابعة المنفذين والمراحل والجودة حتى التسليم.</p>	<p><b>استمرارية</b></p> <p>دعم التشغيل والتحسين بدل انتهاء العلاقة عند المشروع.</p>
--	--	---

## خدمات مترابطة

## من التشخيص إلى التشغيل

تبدأ العلاقة بفهم الاحتياج، ثم تنتقل إلى التنفيذ والإدارة، وتنتهي بشراكة تشغيل وتحسين مستمرة.

<p><b>01 تشخيص الاحتياج الرقمي</b> جلسات لاكتشاف التحديات والأهداف، تحليل الوضع الحالي، تحديد الأولويات، وإعداد خارطة طريق أولية.</p>	<p><b>02 اختيار الحلول والأنظمة</b> مقارنة الخيارات والأنظمة ومزودي الخدمات، وتقديم توصية مستقلة تراعي الاحتياج والميزانية وقابلية التوسع.</p>
<p><b>03 إعداد نطاق العمل</b> تحويل الاحتياج إلى متطلبات واضحة ومخرجات ومراحل ومعايير قبول، لتقليل الخلافات أثناء التنفيذ.</p>	<p><b>04 إدارة المشاريع التقنية</b> اختيار المختصين، تنظيم التواصل، متابعة الجدول والمخرجات، إجراء الاختبارات، والإشراف على التسليم.</p>
<p><b>05 أتمتة وتنظيم الأعمال</b> تبسيط الإجراءات والنماذج والموافقات وربط الأدوات لتقليل العمل اليدوي وتحسين سرعة الإنجاز.</p>	<p><b>06 تطوير الحلول الرقمية</b> تنفيذ مواقع وبوابات ونماذج ولوحات مؤشرات وحلول مخصصة بالتعاون مع مختصين معتمدين للمشروع.</p>
<p><b>07 دعم وتشغيل الأنظمة</b> متابعة الأعطال والطلبات والتحديثات والتنسيق مع الموردين لضمان استمرارية الأعمال.</p>	<p><b>08 شريك أعمال شهري</b> اشترك مرّن يتيح للمنشأة الوصول إلى استشارة ومتابعة وتحسين وإدارة مزودين دون توظيف فريق دائم.</p>

## ملاحظة تشغيلية

تُقدّم الخدمات حسب احتياج العميل، وقد تنفذ وجيه بعض الأعمال مباشرة أو تدير تنفيذها من خلال شبكة مختارة من المختصين ومزودي الحلول.

رحلة واضحة للعميل

## كيف تعمل وجيه؟

نموذج بسيط يحدّد من المخاطر ويضمن وضوح الأدوار والمخرجات من البداية.

01

جلسة الاكتشاف - فهم النشاط والمشكلة والأهداف والميزانية والمدة المتوقعة.

02

التشخيص والخطّة - تحليل الوضع الحالي وتحديد الأولويات والحلول الممكنة.

03

العرض ونطاق العمل - توضيح المخرجات والمراحل والتكلفة والمسؤوليات ومعايير القبول.

04

اختيار فريق التنفيذ - تحديد المختصين أو الموردين الأنسب وفق طبيعة المشروع.

05

التنفيذ والمتابعة - إدارة التواصل والجدول والاختبارات والملاحظات حتى التسليم.

06

التشغيل والتحسين - الدعم بعد الإطلاق، مراقبة الاستخدام، واقتراح التطوير المستمر.

### مبدأ وجيه في إدارة المشاريع

لا يبدأ التنفيذ قبل اتفاق واضح على المشكلة، المخرجات، المسؤوليات، المدة، والتكلفة. ويُقسّم المشروع إلى مراحل مرتبطة بالتسليم والدفع.

نبدأ من سوق واضح

## الفئات المستهدفة

تخدم وجيه المنشآت التي تحتاج إلى خبرة رقمية وإدارة تنفيذ، لكنها لا تحتاج أو لا تستطيع بناء فريق تقني متكامل.

<p><b>01</b> المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي ترغب في تنظيم أعمالها أو إطلاق خدمة رقمية أو اختيار نظام مناسب.</p>	<p><b>02</b> مراكز التدريب والتعليم التي تحتاج إلى منصات، أتمتة تسجيل، محتوى رقمي، تقارير، ودعم تشغيل.</p>
<p><b>03</b> المكاتب المهنية والخدمية مثل الاستشارات والمحاسبة والعقار والخدمات التي تعتمد على الطلبات والمواعيد والوثائق.</p>	<p><b>04</b> المشاريع الناشئة التي تحتاج إلى تحويل الفكرة إلى نموذج أولي وإدارة مزودي التطوير والتصميم.</p>

## مصادر الإيرادات المقترحة

النموذج	الوصف	طريقة التسعير
تشخيص مدفوع	جلسة تحليل وتقرير وخارطة طريق مختصرة	سعر ثابت
إدارة مشروع	إدارة التخطيط والتنفيذ والتسليم	سعر ثابت أو نسبة
اشتراك شهري	متابعة ودعم وتحسين وإدارة مزودين	رسوم شهرية

## شراكة مرنة وواقعية

## ما الذي يميز وجيه؟

تميّز وجيه لا يعتمد على حجم الفريق، بل على جودة التشخيص، حياد التوصية، وضوح الإدارة، والوصول إلى المختص المناسب لكل مشروع.

<p><b>01</b> نقطة اتصال واحدة</p> <p>يتعامل العميل مع جهة واحدة بدل إدارة عدة مزودين ومختصين.</p>	<p><b>02</b> التوصية قبل البيع</p> <p>نبدأ بفهم المشكلة ولا نفرض نظامًا أو تقنية محددة قبل تحليل الاحتياج.</p>
<p><b>03</b> فريق حسب المشروع</p> <p>يُشكّل فريق مرّن وفق حجم المشروع وتخصصاته دون تحميل العميل تكلفة فريق دائم.</p>	<p><b>04</b> تمثيل مصلحة العميل</p> <p>تتابع وجيه النطاق والجودة والتسليم وتساعد العميل على اتخاذ القرار.</p>
<p><b>05</b> استمرارية العلاقة</p> <p>يمكن أن تستمر وجيه كشريك دعم وتشغيل وتحسين بعد إطلاق الحل.</p>	<p><b>06</b> تكلفة أكثر كفاءة</p> <p>الحصول على خبرات متنوعة عند الحاجة بدل التوظيف الكامل منذ البداية.</p>

## نموذج التشغيل في المرحلة التأسيسية

<p><b>قيادة المؤسس</b></p> <p>إدارة العلاقة مع العميل والتشخيص والتنسيق ومتابعة الجودة.</p>	<p><b>شبكة مختصين</b></p> <p>تعاون تعاقدى مع مطورين ومصممين ومستشارين حسب الحاجة.</p>	<p><b>عمل عن بُعد</b></p> <p>اجتماعات رقمية وأدوات متابعة دون تحمل تكلفة مقر وفريق دائم.</p>
---	---	--

## الشفافية جزء من الهوية

توضح وجيه للعميل منذ البداية ما ستنفذه مباشرة، وما سيديره شركاء متخصصون، ومن يتحمل مسؤولية كل مخرج.

نبدأ بخفة ثم نتوسع

## من خدمة يقودها المؤسس إلى منصة أعمال

تعتمد خطة النمو على إثبات الطلب وتكرار نموذج ناجح قبل الاستثمار في بناء منصة تقنية متكاملة.

01	المرحلة الأولى: التحقق إجراء مقابلات مع العملاء، بيع خدمات التشخيص والإدارة، وتنفيذ أول 3-5 مشاريع موثقة.	أشهر 0-3
02	المرحلة الثانية: التثبيت توحيد إجراءات العمل، بناء شبكة شركاء، إطلاق اشتراك شهري، ونشر دراسات حالة.	شهرًا 3-12
03	المرحلة الثالثة: التوسع زيادة العملاء والقطاعات، إضافة مديرين للمشاريع، وبناء أدوات داخلية لمتابعة الطلبات.	شهرًا 12-24
04	المرحلة الرابعة: المنصة إطلاق بوابة تجمع العميل ووجيه والشركاء لإدارة الطلبات والعروض والمراحل والتسليم.	بعد إثبات النموذج


### مؤشرات النجاح في أول 90 يومًا

20	10	5	3	1
مقابلة عميل	فرص حقيقية	عروض أسعار	عملاء مدفوعون	اشتراك شهري

## هوية وجيه

## ألوان تعبر عن الثقة والمرونة والابتكار

تعتمد الهوية على اللون البنفسجي بوصفه لونًا رئيسيًا، مع الفيروزي والأزرق كألوان رقمية مساندة، وتستخدم الدرجات الهادئة للخلفيات والمساحات البيضاء.

 <p>العلامة الرئيسية</p>	<p><b>دلالة الشعار</b></p> <p>يعكس الترابط بين الأطراف، وتكامل رحلة الأعمال، واستمرار الشراكة من التشخيص إلى التنفيذ والتشغيل.</p> <p><b>العبارة التعريفية</b></p> <p>من الاحتياج إلى التشغيل... وجيه معك.</p>
---	--

## لوحة الألوان الأساسية

<p>البنفسجي الرئيسي</p> <p>#393071</p> <p>الثقة والقيادة</p>	<p>البنفسجي الداكن</p> <p>#2B205B</p> <p>العناوين والخلفيات</p>	<p>الفيروزي الرقمي</p> <p>#00B6B6</p> <p>الحيوية والتفاعل</p>
<p>الأزرق الرقمي</p> <p>#0C7EB4</p> <p>الوضوح والتقنية</p>	<p>البنفسجي المساند</p> <p>#6F4B98</p> <p>التدرجات والتفاصيل</p>	<p>الأخضر</p> <p>#00A777</p> <p>النجاح والإنجاز</p>

## قواعد الاستخدام

- يُستخدم البنفسجي الرئيسي في الشعار والعناوين والأزرار الأساسية.
- يُستخدم الفيروزي في نقاط التفاعل والحالات النشطة والعناصر التي تحتاج إلى إبراز.
- يُستخدم الأزرق في الرسوم والمعلومات التقنية، ويُستخدم الأخضر لحالات النجاح والإنجاز.
- تُحافظ التصميم على مساحات بيضاء واسعة، مع تجنب ازدحام الألوان أو استخدام التدرج في النصوص الطويلة.
- الخط المقترح للواجهات والمطبوعات العربية: Tajawal، مع استخدام خط بديل متوافق عند عدم توفره.

ابدأ من احتياجك

## لنبن الحل المناسب لأعمالك

قد لا تحتاج إلى نظام جديد؛ ربما تحتاج أولاً إلى تشخيص صحيح، ترتيب الأولويات، وإدارة أفضل لما لديك.



امسح الرمز لزيارة الموقع

### جلسة اكتشاف أولية

نستمع إلى تحدياتك، نفهم أهدافك، ونحدد معك الخطوة العملية التالية.

الموقع الإلكتروني: [wajih.sa](http://wajih.sa)

الخدمات: تشخيص - استشارات - تنفيذ - إدارة مشاريع - دعم وتشغيل

### العبرة التعريفية المقترحة

## من الاحتياج إلى التشغيل... ووجيه معك

هذا الملف نسخة تأسيسية قابلة للتحديث مع اكتمال الهوية البصرية، بيانات التواصل، الباقات، ودراسات الحالة الأولى